

7513

/

7513

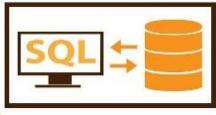


WWW

	7
	7
	3
	3
	3
	9
	9
	0
1	1
	1
	2
7	2
	2
	3
	4
	11



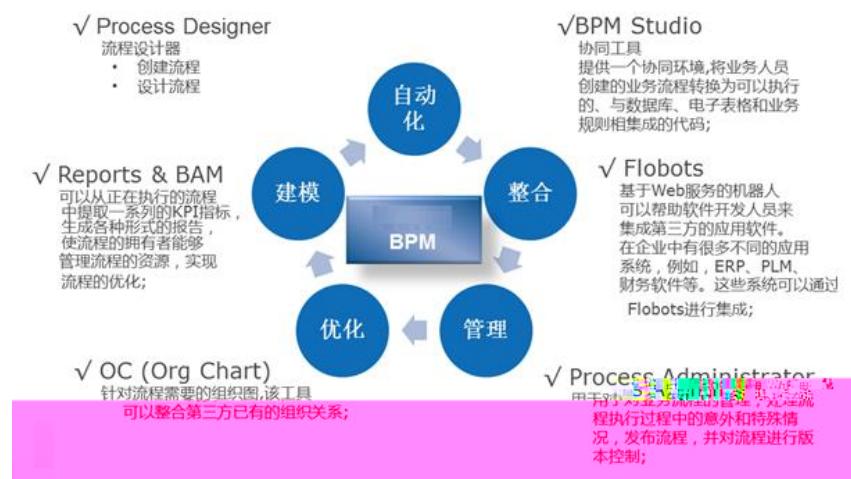
ANDROID

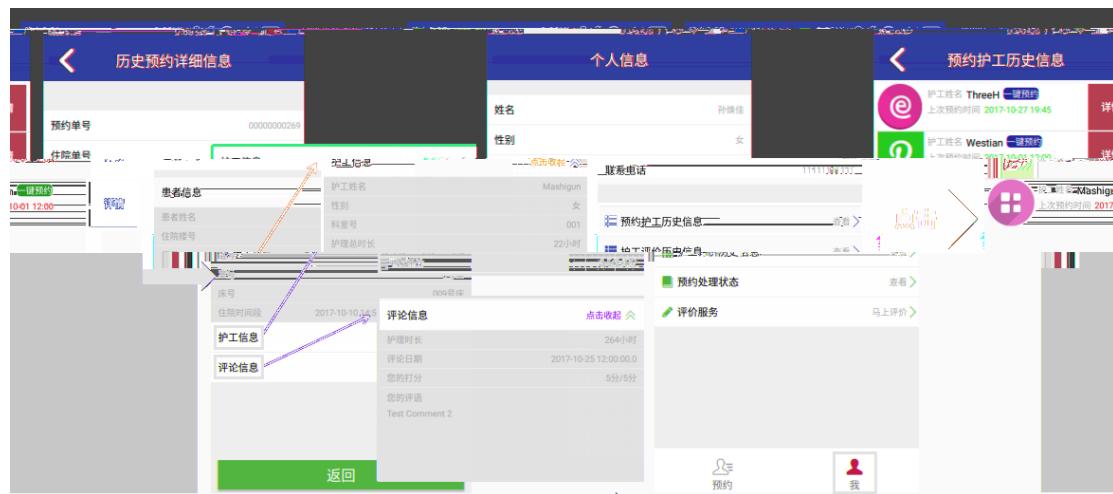
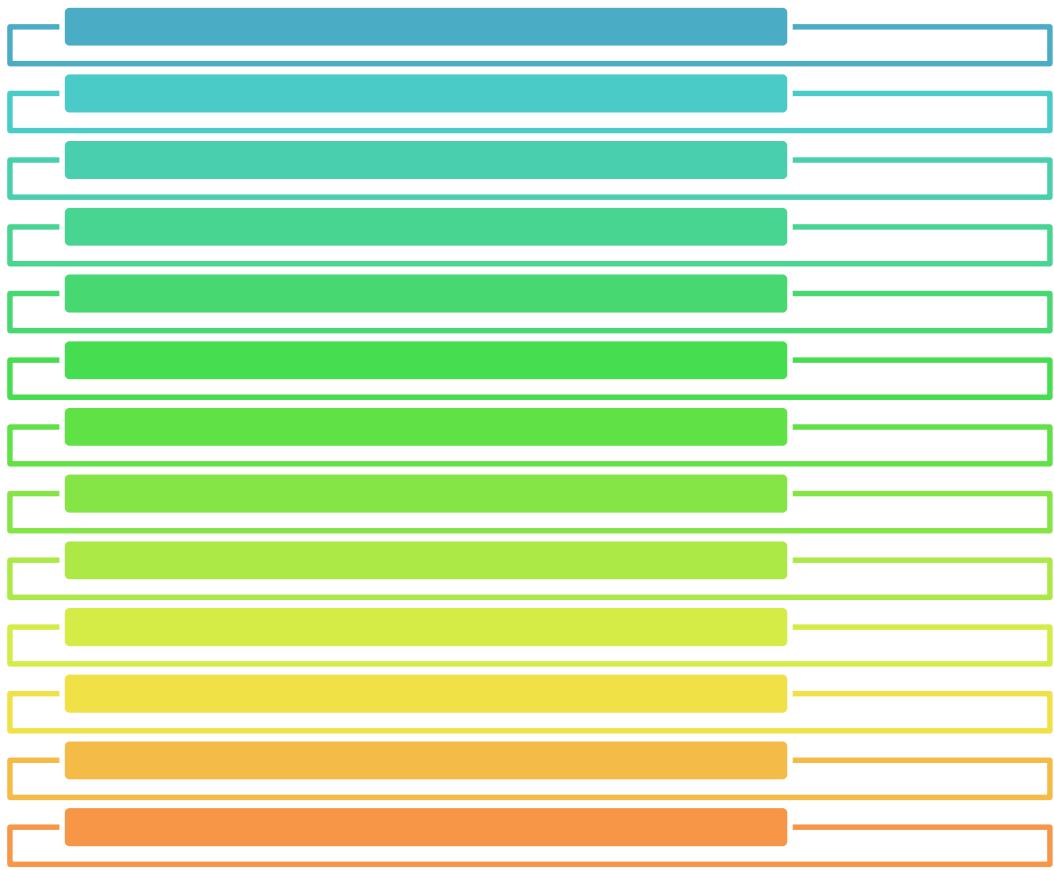


1 7 3	3
1 7	3
	3
1 7 3 9	3
1 7	11
q	3
1 7	11
q	3
Q	
	q
	qq
Q	q
Q	q Q
	3
	3
1 7 0	3
1 7	3
3	
1 7	199

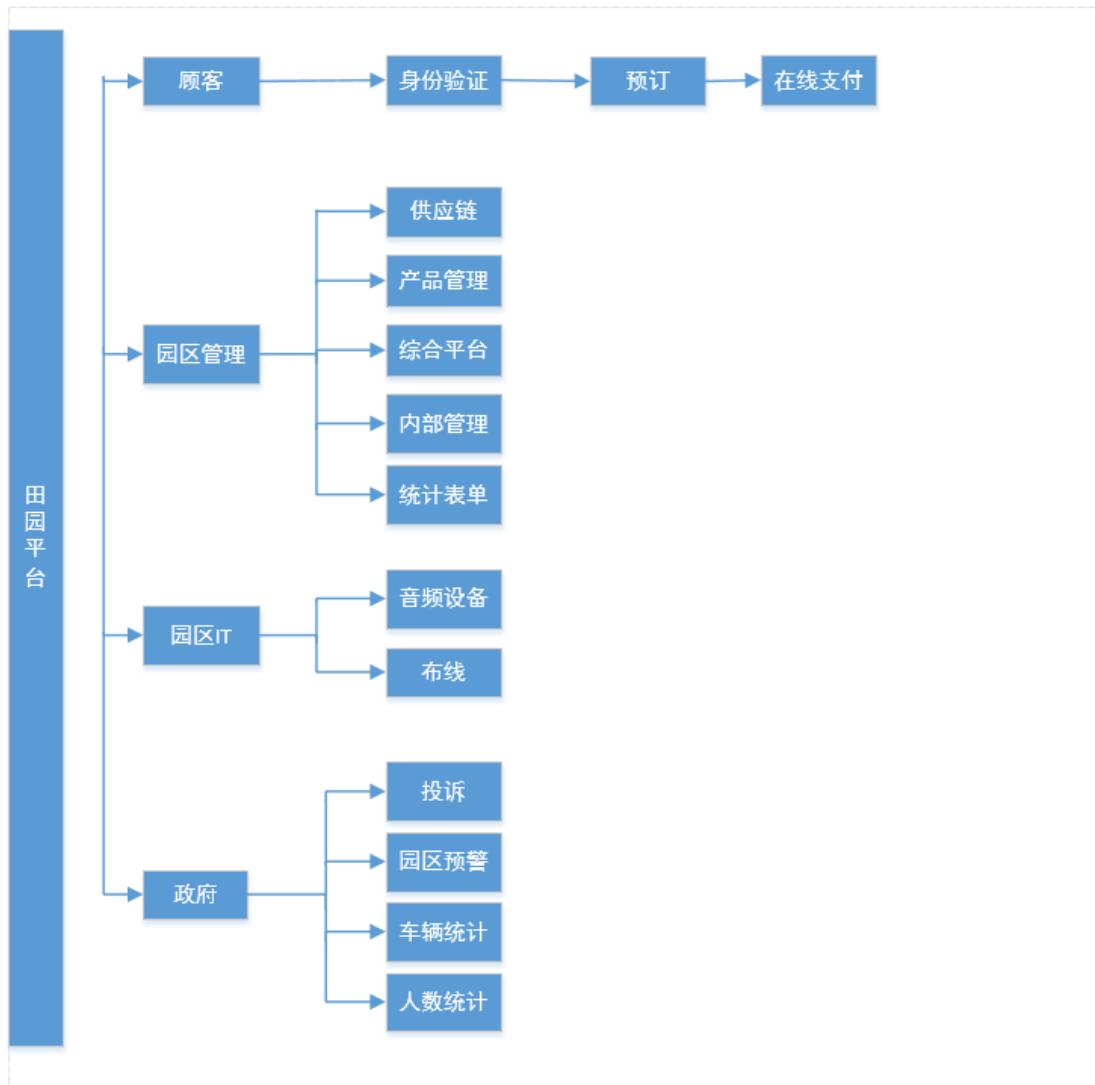
	3
	3

i d



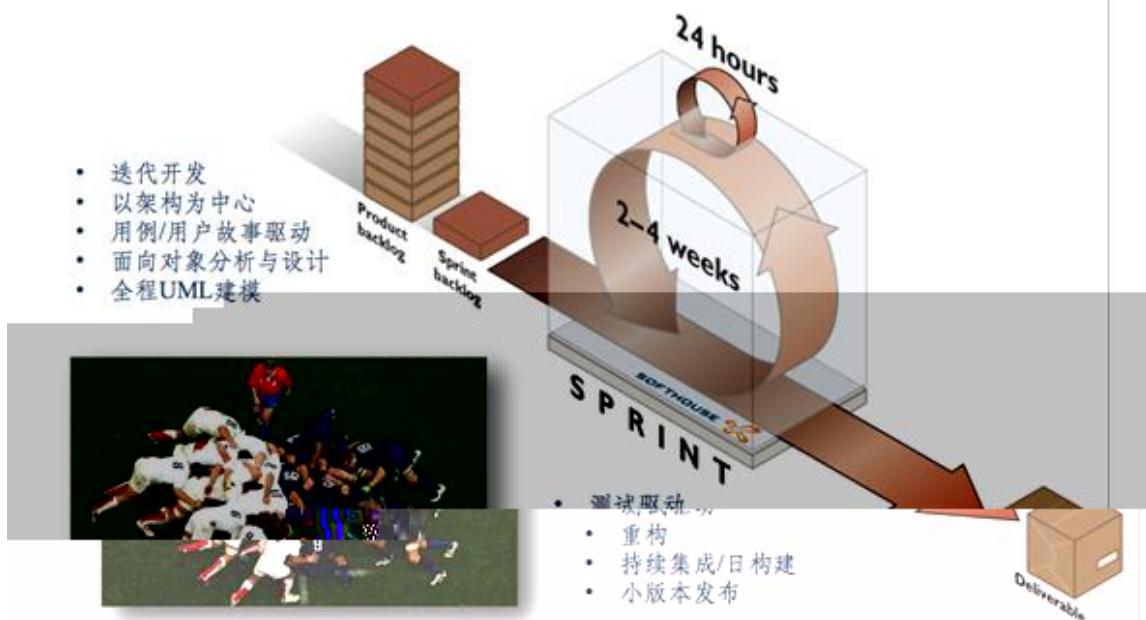


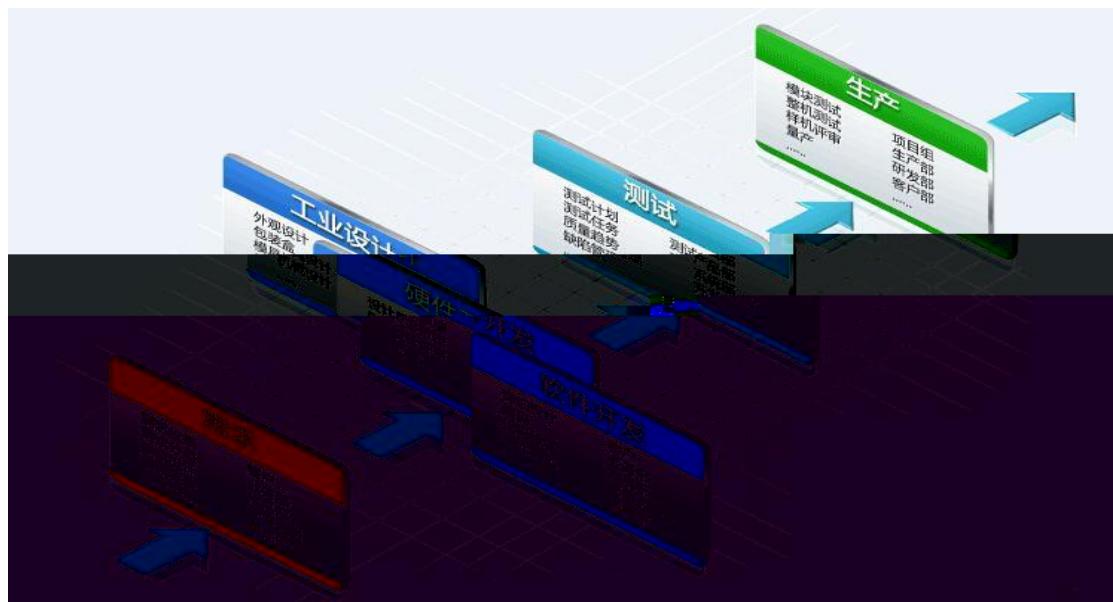




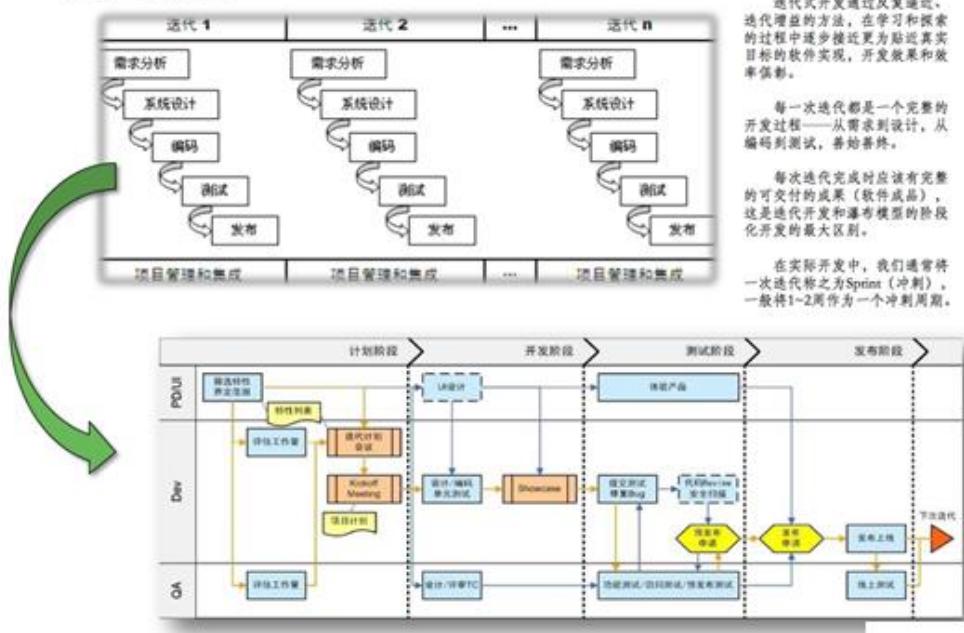


Overview





迭代开发



用例驱动

The screenshot shows a UML Use Case Diagram titled "3-1 Use Case Diagram of Log in". It features a single actor "System User" and one use case "Log in". Below the diagram is a detailed description of the "Log in" use case:

1.2 Use-Case Description

1.2.1 登录

- Use Case Name**: Log in (系统用户登录)
- Use Case ID**: UC-ECRM-LOGIN-01
- Brief Description**: 所有系统用户在访问 SaaS CRM 系统的功能和数据前，必须先进行登录。系统用户登录时须输入用户名、密码、验证码等系统认证信息。此外，系统还提供自动登录功能。用户登录成功后，系统显示主界面和用户有权访问的各种资源。
- Actors**: 系统所有用户 (System User)
- Flow of Events**
 - 1. 当用户要访问 SaaS CRM 系统时，用例开始；
 - 2. 用户进入系统登录界面；
 - 3. 系统要求输入用户名（亦称之为系统账户名，或系统登录名）、登录密码、验证码等用户身份认证信息，并要求选择系统支持语言，包括简体中文、繁体中文、英文三种，缺省为简体中文；
 - 4. 用户输入自己的登录用户名、密码、验证码，选择系统支持语言（缺省为简体中文）；
- Basic Flow**

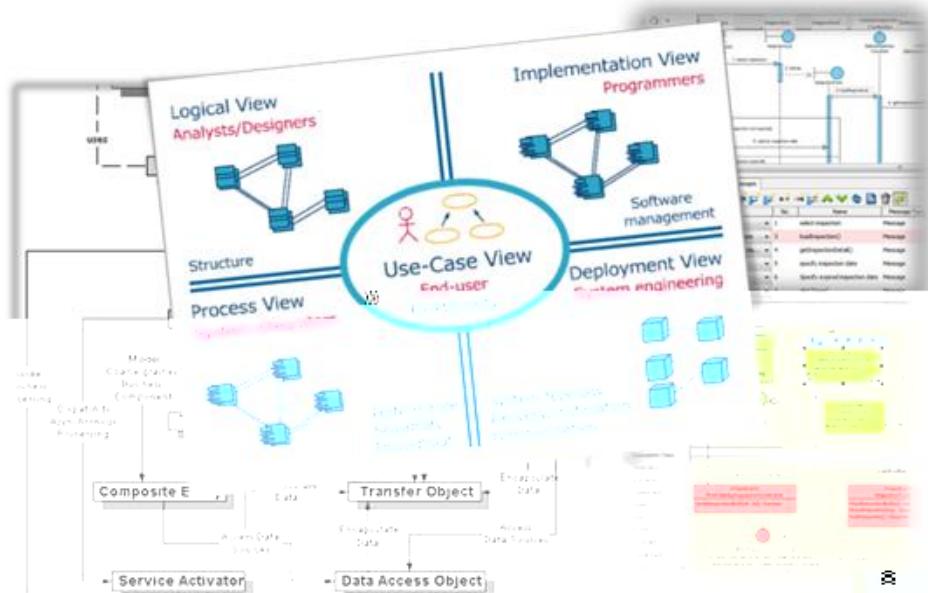
需求分析是从使用者的角度而不是开发者的角度描述用户对待开发产品的需要。根据用户对产品功能的期望，对采集到的原始需求进行分析、整理、辨别和归纳，“去伪存真，兼漏补缺”，提取出产品外部功能以及系统和外部环境关系的描述，最终形成系统、明确的软件需求。

本系统的需求分析主要采用用例建模 (Use-Case Modeling) 技术。系统用例模型用来为系统的需求建模，描述系统功能，关注系统做什么，不涉及系统怎样做。用例模型驱动系统分析、设计、实现及测试的全过程，是软件开发过程的起点和终点。

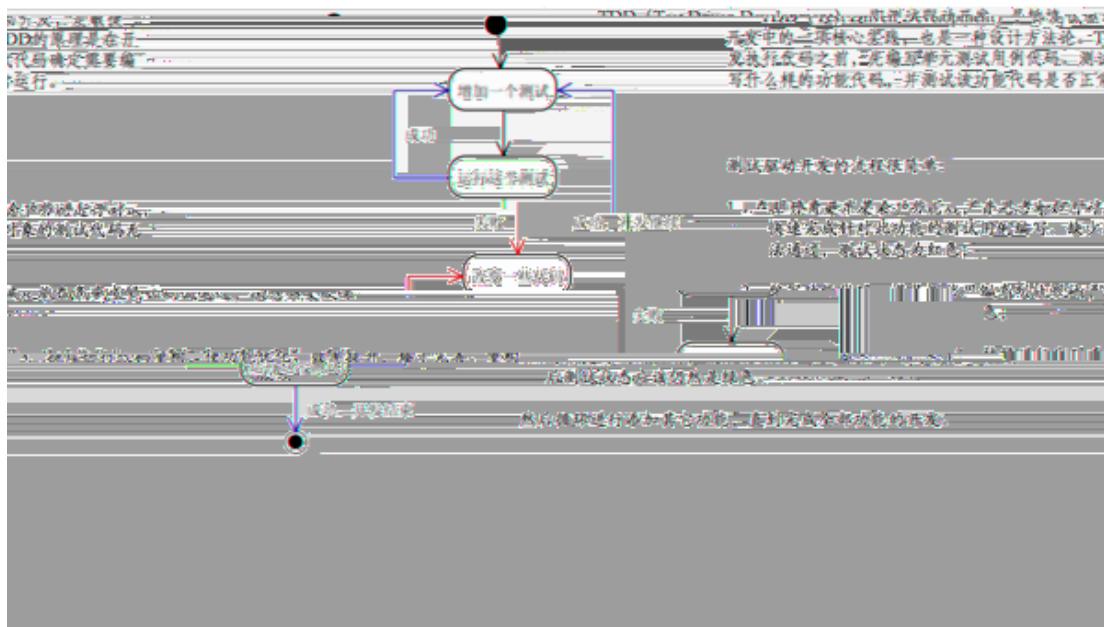
用例图+用例简述 (Use-Case Brief Descriptions) 篇幅不多，内容精炼，力求全面，有助于迅速把握需求的总体信息。

用例图+用例规约 (Use-Case Specifications) 则对最重点、最关键、最容易产生分歧的需求和用例进行细化和详述。

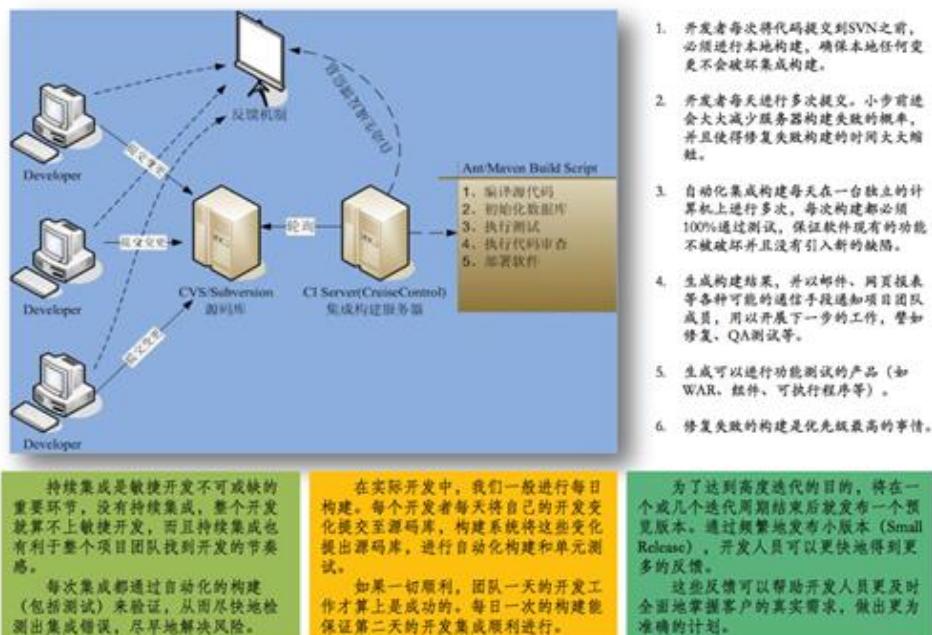
以架构为中心，OOAD与UML建模



测试驱动与重构



持续集成/日构建、小版本发布



会议与报告制度

- 站立式日例会
- 迭代计划会议
- 迭代评审会议
- 迭代总结会议



- 日报
- 周报
- 迭代总结报告

考核标准

等级	得分	说明
优秀	90~100	表现出色，创造性地、超出预期地完成实训质量目标。
良好	76~89	表现令人满意，达到期望质量目标。
合格	60~75	表现尚可，基本完成实训目标，但还有待改进和完善。
不合格	<60	没有达到实训目标。